



# MOSL'

MOSELLE SANS LIMITE

GUIDE D'INTRODUCTION  
DE MARQUE

**MOSL** EST UNE  
MARQUE PARTAGÉE  
ET GLOBALE, MAIS  
SURTOUT UNE DÉMARCHE  
STRATÉGIQUE,  
POUR STIMULER LA  
MISE EN OEUVRE DE  
PROJETS INNOVANTS,  
PROMOUVOIR LES TALENTS  
D'AUJOURD'HUI ET  
**RÉVÉLER LES TALENTS  
DE DEMAIN** : CRÉATIFS,  
ENTREPRENEURS,  
ACTEURS TOURISTIQUES  
ARTISTES, SPORTIFS...





## COLLECTIF

---

Une marque partagée  
et collective.

## JEUNESSE

---

La jeunesse comme levier  
d'action et manière  
de faire.

# LE PROJET EN 5 MOTS-CLÉS

## OPTIMISME

---

Une démarche pour  
réinventer positivement  
notre image et notre  
avenir.

## UNIVERSALITÉ

---

Un langage simple  
et universel, en s'appropriant  
les nouveaux langages  
du digital et de  
l'instantanéité.

## EXPÉRIENCE

---

Replacer l'expérience et  
les usages au coeur des  
priorités, pour dépasser  
les a priori.



# UN POSITIONNEMENT AU COEUR DE TOUT **LA "MOSELLE SANS LIMITE"**

---

Une Moselle qui appelle au dépassement et à la réalisation de soi.

C'EST PENSER  
AU-DELÀ DES FRONTIÈRES  
GÉOGRAPHIQUES  
ET INSTITUTIONNELLES.

C'EST DÉPASSER  
LES A PRIORI ET  
LES MODÈLES ÉTABLIS  
POUR SE RÉINVENTER.

# SANS LIMITE

C'EST NE SE FIXER  
DE LIMITES QUE CELLES DE  
SON IMAGINATION.

C'EST AUSSI RENDRE  
SA FIERTÉ À LA MOSELLE.

L'expression de la marque

---

**MOSL'**

**· MOSELLE SANS LIMITE**

# MOSELLE SANS LIMITE



## MOSL

### SUR LA FORME...

- Une marque facilement identifiable, utilisable, reconnaissable.
- Un esprit global **"industriel"** et statutaire.
- Un design simple et sobre au service du message : **"MOSL"** au cœur de tout.
- Un **S** qui rappelle le cheminement de la Moselle.

### SUR LE FOND...

- Une Moselle qui affirme son positionnement **"sans limite"**, qui se réinvente en adoptant les nouveaux usages de communication.
- Une Moselle qui sait s'adresser aux jeunes et trouver le ton.

# UNE MARQUE OUVERTE ET PARTAGÉE

La marque et les actions qui l'accompagnent ont été pensées pour permettre à chacun de contribuer à sa manière en s'appropriant l'un des **3 piliers** suivants.

## UNE MARQUE

La marque, percutante, universelle et internationale. À la fois acronyme de "Moselle Sans Limite" et symbole d'identification.

**MOSL**  
"MOSELLE SANS LIMITE"

Elle incarne l'esprit de réinvention et la volonté de se démarquer, notamment par la jeunesse.

Ses utilisations digitales (#MOSL...) sont au cœur du dispositif pour le plus grand nombre, au quotidien.

**#MOSL**

## UN TON "SANS LIMITE"

Le concept directement issu du positionnement traduit la volonté de fédérer autour de valeurs positives et de dépassement.

Il s'exprime notamment dans des accroches, messages et contenus de la marque (ex : Découvrir sans limite, Créer sans limite).

Ce système pourra également être utilisé par les partenaires dans leur propre communication pour marquer leur adhésion à cet état d'esprit de réinvention.

**INNOVER SANS LIMITE  
CRÉER SANS LIMITE**

...

## DES EXTENSIONS DE MARQUE

Versions déclinées du logo (label, logo ambassadeurs, etc...), elles permettent aux acteurs du territoire et partenaires de s'associer à la marque et de rejoindre la démarche selon leurs souhaits, leurs besoins et leur marché.



Retrouvez les outils de communication pour utiliser la marque et la faire vivre sur tout le territoire sur :

[www.mosl.fr](http://www.mosl.fr)



## Vous souhaitez contribuer ?

Il existe plusieurs façons de contribuer à sa diffusion et à ses actions, selon vos possibilités, vos besoins, vos attentes. En devenant partenaire ou ambassadeur ou simplement au quotidien sur les réseaux sociaux, vous pouvez vous approprier les piliers de la marque et contribuer au rayonnement de votre territoire.

[www.mosl.fr](http://www.mosl.fr)

📷 / MOSELLESANSLIMITE

🐦 / MOSELLESANSLIMITE

f / MOSELLESANSLIMITE